



INFORMATIVO
SINDIGRÁFICOS

Sindicato dos trabalhadores das indústrias gráficas da
comunicação gráfica e nos serviços gráficos
de Barueri, Osasco e região

Outubro - 2010



Trabalhadores da Pro Gráfica **cruzam os** **braços** em protesto



Funcionários participaram do protesto

Economia

Mais de 90%
das profissões
conquistaram
aumento

Esporte

Futebol Society:
veja os times que
suam pela vitória

Campanha Salarial

Gráficos dão
pontapé em
Campanha Salarial

Conheça o **novo site** do Sindigráficos

www.sindigraficos.com.br



EDITORIAL

O porquê da mobilização?

Estamos acostumados a olhar sempre para a grama do nosso vizinho e elogiar o bom trato. Mas é fato

que se não fosse o trabalho e o empenho dele, ela não despertaria a nossa atenção.

O mesmo ditado pode ser aplicado em outras áreas da vida. Muitos estão há tempos de braços cruzados, debruçados na janela vendo a história passar. Não entenderam que todas as conquistas partem da união e da participação do coletivo nos processos de luta.

Somente aqueles que desenvolveram um trabalho conjunto e que entenderam que é preciso de força para mudar os atuais mecanismos - que defendem que todas as conquistas são privilégios de poucos -, é que hoje conseguiram vislumbrar o que é a construção de uma democracia.

Por isso, quero que pensem sobre a importância da mobilização. Ela é um dos poucos instrumentos dos trabalhadores para transformar a cultura da passividade em cultura de conquistas. Ninguém faz nada sozinho. Vamos arregaçar as mangas e nos tornar os personagens principais da nossa história.

Joaquim de Oliveira
Presidente

ECONOMIA

97% das categorias conseguem reajuste igual ou acima da inflação

Há no mínimo dois anos não há um cenário tão favorável para a conquista de bons resultados nas negociações salariais dos trabalhadores. Esta é a conclusão de um estudo feito e divulgado pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), que apontou que 97% das profissões que entraram em campanha salarial no primeiro semestre deste ano conseguiram reajustes de salários igual ou superior à inflação.

Os números apresentados pelos pesquisadores são mais do que animadores e revelam que o avanço da economia brasileira não está beneficiando apenas os patrões. Ele também está incidindo sobre a luta da classe trabalhadora.

O estudo foi feito com 290 categorias profissionais e o resultado mostrou que nunca na história brasi-

leira, desde 1996, quando a pesquisa começou, o quadro foi tão benéfico para o trabalhador.

Dentre os motivos apontados pelo Dieese para explicar o ótimo desempenho desses grupos nas negociações está o baixo índice de desemprego, o crescimento de 7% do Produto Inter-

no Bruto (PIB) e o ganho das indústrias. O quadro abre espaço para campanhas cada vez mais vantajosas e indica também que, com o ganho das empresas, o bolo pode ser melhor repartido. Segundo os pesquisadores do instituto, se forem repetidos os reajustes recentes dados aos metalúrgicos do setor automotivo, de 10,8%, por exemplo, cerca de R\$ 837,5 milhões serão injetados

na economia no segundo semestre, aumentando a montanha de dinheiro que circulará na economia nos próximos meses.



EXPEDIENTE

Informativo Sindigráficos: Publicação do Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias Gráficas, da Comunicação e nos Serviços Gráficos de Barueri, Osasco e região

Barueri - R. Firmo de Oliveira, 97 - Centro - Tel.: 3699-1555

Taboão da Serra - R. Adolfo A. Castanho, 148 - Jd. Bom Tempo - Tel.: 4771-1232

Osasco - Av. Olavo Bilac, 52 - Km 18 - Tel.: 3685-1766

E-mail: sindigraficos@uol.com.br

Criação e Edição: Nova Onda Comunicação
Tel.: (11) 3654-4172 / novaonda@novaon.com.br

AÇÃO SINDICAL

Ação Sindical: trabalhadores da Prol Gráfica dão **cartão vermelho** ao patrão

Da vigilância à ação. Esta foi a reviravolta orientada pelo Sindicato dos Gráficos de Barueri, Osasco e Região no caso Prol Gráfica, que desencadeou em duas assembleias promovidas com os trabalhadores da empresa, do 1º ao 3º turno, e no primeiro ato de manifestação da categoria em plena campanha salarial, no dia 3 de setembro.

A mobilização, conduzida pela diretoria do sindicato, que vem acompanhando de perto a situação, reuniu a totalidade dos trabalhadores em protesto contra os abusos nas relações de trabalho praticados



Trabalhadores “punem” chefes com cartão

pelas chefias. O Sindicato já havia se reunido com representantes da Prol Gráfica, mas os relatos não cessaram.

O cenário inalterável levou a diretoria da entidade à porta da empresa. A indignação com as péssimas condições de trabalho, assédio moral praticado pelos supervisores - com a exigência do cumprimento de horas extras -, mudança na escala de trabalho que, no caso, obriga aos funcionários a trabalhar de domingo a domingo - ordem que vai de encontro com as determinações da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) -, levou trabalhadores a paralisarem o expediente.

Com cartões vermelhos em punho, os trabalhadores

aplicaram, como protesto, a infração máxima aos patrões. A ação também antecedeu a primeira assembleia geral da categoria, revelando a organização dos trabalhadores, que incluíram as denúncias na pauta de reivindicações endereçada ao setor patronal. “É contra

este tipo de conduta patronal que lutamos constantemente. A ideia do cartão vermelho é justamente para nós trabalhadores demonstrarmos que estaremos dando um basta em atos de ex-

ploração, disse Álvaro Ferreira da Costa (Já Morreu), vice-presidente do sindicato.

“Quero parabenizar a todos os trabalhadores pela mobilização que nós realizamos”





Futebol Society: começa a 16ª edição do tradi

O apito foi dado e o campeonato que reuni os gráfi- cos de Barueri, Osasco e região teve início no dia 12 de setembro. Ao todo são 31 equipes que estão suando suas camisas para levar para casa um dos prêmios que serão entregues para as primeiras colocações. A entidade premiará o 1º e o 2º lugar com uniforme completo para toda a equipe e troféus para as quatro primeiras posições. Abaixo, confira os times participantes!



ABN (A)



ABN (B)



Antilhas (A)



Diskpar



Editora Ave Maria (A)



Editora Ave Maria (B)



Brogotá



Gonçalves



Ibratec (A)



Ibratec (B)



Folha da Manhã (B)



Prol Gráfica (A)



Prol Gráfica (B)



RR Donnelley



Plural (B)



acional campeonato do Sindicato dos Gráficos



Aquarela



Brasilgrafica (A)



Brasilgrafica (B)



Fingerprint (A)



Fingerprint (B)



Folha da Manhã (A)



Metrolabel



Metroprint



Plural (A)



Sociedade Bíblica (A)



Sociedade Bíblica (B)



Wintech



RWA



Antilhas (B)



Fabracor



IGB



Assembleia Geral revela mobilização da categoria para campanha

Em encontro na sede do Sindicato dos Gráficos de Barueri, Osasco e Região, na sexta-feira, 3, mais de 300 trabalhadores participaram da Assembleia Geral que aprovou, por unanimidade, a pauta da Campanha Salarial da categoria deste ano. A presença maciça dos sindicalizados mostrou a unidade do setor e o preparo do grupo para luta.

A categoria, que reivindica a valorização dos trabalhadores e a redução da jornada de trabalho, teve como um dos pontos mais discutidos o momento econômico do Brasil, o qual, segundo os dirigentes, possibilitará a busca de resultados positivos para a categoria.

Para o Sindicato, a luta deste ano não terá a justificativa da crise financeira, que assombrou a economia no ano passado e foi usada como argumento por alguns patrões para não aumentar o salário dos trabalhadores. Além dis-

so, dados apresentados pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) mostram forte crescimento do setor gráfico e permitem maior ênfase na reivindicação de um aumento real.

Segundo Álvaro Ferreira da Costa (Já Morreu), “as políticas anteriores, que privilegiaram mais a economia de outros países, acabaram com o emprego de milhões de pessoas e por isso é importante batalhar, também, pela ampliação do número de vagas, para assegurar, inclusive, o ingresso dos jovens no mercado de trabalho.

Ao explicar sobre o índice de reposição salarial, Joaquim de Oliveira encerrou um dos últimos pontos da pauta e alertou aos trabalhadores sobre a necessidade do entendimento de que “brigar pela inflação é correr atrás do que já foi diluído nos salários”. “Queremos reposição sim, mas também aumento real”, enfatizou.



Por unanimidade, gráficos aprovam pauta

Campanha Salarial é destaque em programa de rádio

O Sindigráficos foi o convidado especial do programa de entrevista “Mesa Redonda”, na rádio Nova Difusora, na quarta-feira, 8.

O destaque da programação da rádio, que inclui em sua cobertura de transmissão a Capital e mais 38 municípios da região Metropolitana da Grande São Paulo, foi a Campanha Salarial, que tem como tema “Reposição e aumento real já, senão a chapa vai esquentar”.

Além das questões salariais, o presidente da entidade, Joaquim de Oliveira, falou sobre os temas sociais e disse que a categoria está unida à classe tra-

balhista, lutando pela redução da jornada de trabalho e pela isonomia salarial.

Questionado pela apresentadora do programa, Deusana Tomaz, sobre a situação da mulher no mercado gráfico, Joaquim de Oliveira afirmou que a diferença salarial entre os gêneros na categoria é uma questão que precisa ser combatida de maneira mais incisiva. “Este é um quadro inadmissível, mesmo por que não podemos deixar que o gênero, nos dias de hoje, responda sobre a qualificação do profissional para aquele trabalho nem sobre o seu desempenho. Isto é discriminação”, disse.





Calendário de Negociações das Indústrias do Setor Gráfico já está em andamento

A Campanha Salarial dos Gráficos já começou e o primeiro passo em direção às conquistas da categoria foram dados na terça-feira, 14 de setembro, quando a pauta, com todas as reivindicações dos trabalhadores, foi protocolada.

A agenda com as rodadas de negociações da categoria está em andamento e o calendário com os encontros entre os gráficos do Estado e o setor patronal já passou por mais um momento importante, a entrega das reivindicações aos patrões. O segun-

do passo relevante na luta dos trabalhadores aconteceu no dia 28, quando a categoria levou à mesa as 114 cláusulas que compõem o texto formulado pelas entidades que representam os gráficos em São Paulo.

Ao todo, serão realizados mais três dos cinco encontros marcados, nos quais serão discutidos, primeiramente, as cláusulas sociais e a manutenção das conquistas presentes na Convenção Coletiva em vigor. Entre estas questões estão a isonomia salarial e defesa dos direitos

das mulheres no setor gráfico, cuja presença aumenta a cada ano.

Já as questões econômicas devem ficar para as reuniões que acontecem no final de outubro, já que a data-base da categoria é em novembro, quando a mesma terá o resultado da evolução anual do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC).

Veja, abaixo, as datas das negociações e acompanhe os resultados pelo site www.sindigraficos.com.br.



- 07 / 10 (quinta-feira): 2ª Reunião Intersindical, na FIESP.

- 21 / 10 (quinta-feira): 3ª Reunião Intersindical, na FIESP.

- 04 / 11 (quinta-feira): 4ª Reunião Intersindical, na FIESP.



Comece hoje a planejar o seu futuro

Todo trabalhador pensa em um dia descansar e nunca é cedo demais para planejar a tranquilidade que se deseja para o futuro.

Com todas as alterações e reajustes que os planos de aposentadoria passaram com a aprovação de projetos de leis na Câmara dos Deputados e no Senado, que favoreceram os trabalhadores, torna-se mais importante ainda estar atento e atualizado às mudanças para não ficar para trás. Por isso, o Sindicato disponibiliza uma equipe de advogados especializados para cuidar com segurança do seu futuro. Procure a sede do Sindigráficos mais próxima de sua casa e faça os cálculos da sua aposentadoria.



Mais notícia, mais informação!

A nova diretoria do Sindigráficos está remodelando a casa para que todos os trabalhadores sejam melhor representados. Uma das ações que a entidade definiu como um grande passo foi a ampliação dos canais de comunicação com os gráficos. Dentro deste plano de trabalho, assumido pela direção, está a criação do site, que hoje é responsável pela comunicação das principais notícias de interesse da categoria. Atualizado periodicamente, a página na internet traz as últimas notícias sobre a luta dos gráficos, os benefícios oferecidos pelo Sindicato, galeria de fotos, convênios firmados, e muito mais.

Acesse o site que fala a sua língua e acompanhe as novidades!

www.sindigraficos.com.br



Sindicato firma novas parcerias e beneficiado é o trabalhador

O Sindicato dos Gráficos de Barueri, Osasco e Região tem firmado novas parcerias em benefício dos seus associados.

Preocupados em oferecer uma larga rede de serviços aos gráficos e facilitar o dia a dia dos credenciados, a entidade se uniu a empresas de diferentes segmentos para realizar um trabalho conjunto em prol do trabalhador, auxiliando o acesso de seus filiados

à educação, saúde e lazer.

Veja abaixo quem são as novas empresas amigas do Sindigráficos e confira os descontos nos serviços oferecidos por cada uma delas. Para mais informações sobre outros serviços e parcerias, entre em contato com a Sede Barueri através do telefone (11) 3699-1555.

Hopi Hari

Um dos parques mais famosos, o Hopi Hari está com promoção especial para os gráficos neste mês de outubro, até o dia 17. Os aficionados pelos personagens da história que mais causam arrepios poderão curtir a atração a "Hora do Horror", que está em sua nona edição e tem como tema "O Museu de Cera".



O valor do ingresso para os associados custa R\$ 48,45. Para saber sobre o horário de funcionamento do parque acesse o site www.hopihari.com.br. O endereço do Hopi Hari é rodovia dos Bandeirantes, Km 72,5, Vinhedo, São Paulo.

Wizard Alphaville

Fazer um curso de um outro idioma e aumentar suas qualidades profissionais pode ser mais fácil do que se imagina. Através do Sindicato, o associado terá 40% de desconto no valor do curso inscrito. A escola de idiomas tem



endereços em Barueri, na alameda Araguaia, 840 e na avenida Yojiro Takaoka, 3.496, e em Santana de Parnaíba, na rua Santo Antonio, 54, Centro Histórico. Para mais informações, entre em contato com a sede do Sindicato mais próxima.

Paulident

Através do convênio com a Paulident, o associado poderá se beneficiar com tratamento odontológico em todas as subdesdes do Sindicato, além do tratamento gratuito de canais.



O convênio também oferece atendimento de emergência, no qual o associado precisa apenas levar sua carteira de sócio e pagar taxa de R\$ 5,50. Para mais informações, contate o Sindicato através dos telefones 3699-1555 (Barueri), 4771-1232 (Taboão da Serra) e 3685-1766 (Osasco).

Wet'n Wild

Agora todos os associados do Sindigráficos poderão curtir um dos maiores parques aquáticos da América do Sul. Com diversos brinquedos e tobogãs o parque é uma ótima pedida para os dias quentes que se seguirão. Com a nova parceria, os trabalhadores poderão comprar ingressos ao preço de R\$ 44,90. Para saber mais, o telefone do Wet'n Wild é 4496-8000 e o endereço é rodovia dos Bandeirantes, km 72, Itupeva, São Paulo.



Parque da Xuxa

Ideal para a família, o parque disponibiliza muitas atrações para crianças de 2 a 10 anos. Todos os brinquedos foram inspirados na Turma da Xuxa, desde o tradicional carrinho bate-bate até uma montanha russa que passa por dentro de um castelo. Com o a parceria selada entre a administração do parque e o Sidigráficos, os trabalhadores terão acesso à diversão ao custo de R\$ 129, com o pacote família (quatro pessoas). Para saber mais, basta acessar o site www.omundodaxuxa.com.br. O endereço do parque é avenida das Nações Unidas, 22.540, São Paulo.



Veja as outras empresas que também estão com o Sindigráficos:

